

## Dagsorden

Mødedato	<b>11. maj 2015 kl. 09 – 10.30</b>
Sted	<b>SEGES Agro Food Park 15, 8200 Aarhus N</b>
Deltagere	<b>Søren Hilligsøe, Jens Eybye og Kristian Skov</b>

**Hermed et kort oplæg til, hvad jeg gerne vil drøfte med jer på mødet den 11. maj 2015.**

- Et oplæg omkring kompetenceudviklingsforløb Future Farmers
- Læringsmål for præsentations- og forhandlingsteknik på Future Farmers
- Hvordan kan en kursusdag se ud, hvis den både skal omhandle præsentations- og forhandlingsteknik

Glæder mig til at drøfte det med jer!

Venlig hilsen

**Kristian Skov**  
SEGES Akademi

D +45 8740 5580  
M +45 2565 6632  
E [ksp@seges.dk](mailto:ksp@seges.dk)

**SEGES P/S**  
Agro Food Park 15, DK 8200 Aarhus N  
[seges.dk](http://seges.dk)

---

SEGES P/S skaber løsninger til fremtidens landbrugs- og fødevarerhverv. Vi udvikler forretningsmuligheder og serviceydelser i tæt samarbejde med vores kunder, forskningsinstitutioner og virksomheder over hele verden.

---

SEGES  
den 11.05.2015

# FUTURE FARMERS

- KOMPETENCEUDVIKLING AF KOMMENDE EJERE AF DANSK LANDBRUG

# BAGGRUND

## - HVORFOR UDVIKLE ET TALENTPROGRAM?

### Hvorfor

Lige nu peger fremtiden mod et dansk landbrug, hvor strukturudviklingen medfører færre og større landbrug. Det enkelte landbrug udvikles til et virksomhedslandbrug og bliver mere specialiseret. De skrøbelige ejerledet landbrug udfordres af nye kapitalstærke ejerformer og vi oplever en øget globalisering.

Status på vores erhverv er, at mere end 50 % af vores produktionslandmænd er over 50 år gammel. For at kunne bevare samme produktionsgrundlag til den restende fødevareklynge er vi nødsaget til, at understøtte de dygtigste unge landmænd på deres rejse for at blive selvstændige.

Ligeledes tager vi hånd om to klare anbefalinger fra ekspertgrupper.

**Anbefaling 3 – Kvægbrugets taksforce**

**Anbefaling 41 – Natur og landbrugskommissionen**

Landboudom og Akademiet har derfor taget initiativ til, at hjælpe vores kommende ejere i landbruget med at tage stilling til, hvilke udviklingsvej de vælger for at understøtte branchens position som verdens bedste.

### Formål

***- Videreudvikle de bedste talenter fra den danske landbrugserhverv***

Forløbet tager udgangspunkt i det enkelte talents udviklingsveje. Talenterne skal udarbejde deres egen 'Lifetime Strategy' der har til formål, at bearbejde, hvorfor det enkelte talent vil være ejerleder og hvilke værdigrundlag, der ligger til grund for talentets fremtidige udvikling.

Incitamentet er, at talenterne via erkendelse og tillærte redskaber er i stand til, at træffe personlige og forretningsmæssige beslutninger på et mere grundigt og kvalificeret beslutningsgrundlag. Endvidere at være bedre klædt på til, at opfylde den finansielle sektors krav til kommende ejere af Dansk Landbrug.

# MÅLGRUPPE

## - HVEM ER VORES FØRSTE PRIORITET

### Målgruppe

Der er i Danmark 10 landbrugsskoler, hvor potentialet for tilbuddet Future Farmers er unge landmænd, som er motiveret for at blive selvstændige eller medejer af et landbrug. Et årligt hold på 15 deltagere er grundlaget, hvilket er realistisk da der årlig bliver uddannet omkring 150 virksomhedsledere.

For at skabe de bedste forudsætninger og grundlag for læring forventer vi følgende af talenterne:

- Målgruppen er unge landmænd inden for landbrugserhvervet, der har ledelsesmæssig erfaring som leder på en landbrugsvirksomhed.
- Uddannelseskravet er som minimum en uddannelse som virksomhedsleder eller tilsvarende uddannelsesforløb.
- Talentet forventer at etablere sig som ejeleder indenfor en nærkommende fremtid.

# LÆRINGSMÅL

## - HVAD KAN TALENTERNE BAGEFTER

### Læringsmål overordnet

Hver deltager får udarbejdet deres egen Liftime Strategy der giver svar på:

- Deltagernes personlige:
  - Mission – hvor er jeg i dag?
  - Vision – hvor ser jeg mig selv om 5-10 år?
  - Vejen til visionen – herunder personlige- og karrieremæssige mål
  - Værdier – hvad er det essentielle for mig og hvad vil jeg ikke afvige fra?

En egnethedsvurdering der giver det enkelte talent overblik og kendskab til egne styrker og udviklingspunkter indenfor landmandens kernekompetencer:

- Strategi og forretning
- Management
- Lederskab
- Faglig teknisk
- Netværk og faglige relationer

Bringe det enkelte talent på et stadie, hvor vedkommende er afklaret med sin egen udviklingsvej – dermed bedre i stand til at bringe sig selv tættere på målet.

# OPBYGNING AF FUTURE FARMERS

